

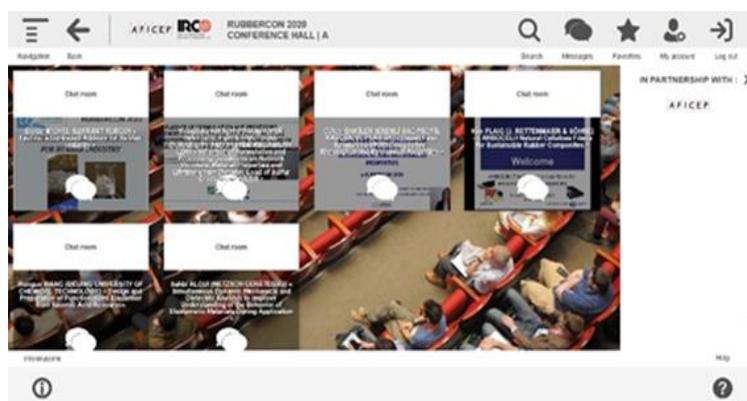
SPONSORING de l'e-RUBBERCON 2020 PARIS Organisée par l'AFICEP, les 11 et 12 février 2021

L'AFICEP vous propose 2 offres pour votre promotion lors de l'e-RubberCon Paris

1/ Un Sponsoring global de la conférence e-RUBBERCON Paris pour un minimum de 1.000 €, offrant :

Sur le site de l'événement :

- Votre logo cliquable (vers l'URL de votre choix) sur le bandeau au bas de la page d'accueil et de connexion, déclinable sur chacune des pages des différents halls : conférences, posters et stands



- Votre vidéo publicitaire dans l'espace « Vidéothèque »
- Un document promotionnel (sous format PDF, Word, ...) et votre visuel dans l'espace « Presse » (consultable et téléchargeable à volonté)

Sur le site Internet de l'AFICEP :

- Votre logo dans l'espace « Sponsors » de l'AFICEP pour une durée d'1 an

2/ Un Stand virtuel pour 600 €, offrant :

EXEMPLE DE STAND



- Un espace d'échanges personnels et privés avec vos clients et prospects
- Vos documents promotionnels disponibles et téléchargeables sur votre stand : PDF, vidéos, liens
- Droits (intervention, conférences, ...) prévus pour 4 conseillers-exposants

La création des visuels de chaque stand virtuel est à la charge de l'exposant.

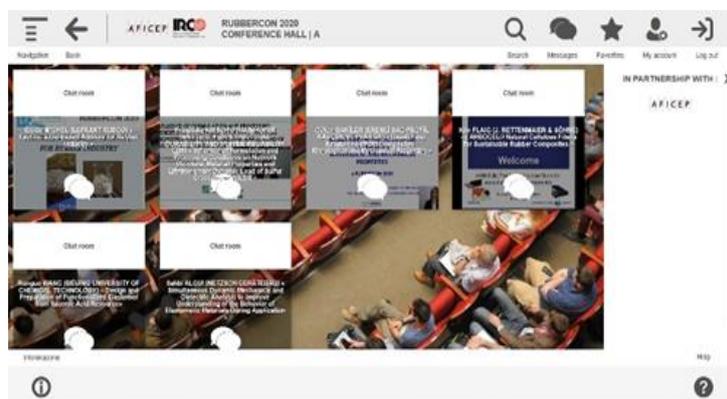
SPONSORING e-RUBBERCON 2020 PARIS Organized by AFICEP on February 11 & 12, 2021

AFICEP suggests 2 offers for your promotion at e-RubberCon Paris

1/ Global Sponsorship of the e-RUBBERCON PARIS conference for a minimal amount of 1.000 €, offering:

On the site of the event :

- Your logo clickable (to the URL of your choice) on the banner at the bottom of the homepage and connection page, declined on each page of the different halls: conferences, posters and booths.



- Your advertising video in the " video library " area
- 1 Company details and information (in PDF, Word, ...) and your corporate image in the "Press" area (can be consulted and downloaded at any time).

On the AFICEP website:

- Your logo in the "Sponsors" area of the AFICEP for a period of 1 year.

2/ A virtual Booth for 600 €, offering:

EXEMPLE DE STAND



- A platform for personal and private exchanges with your customers and prospects.
- Your promotional documents available and downloadable on your booth: PDF, videos, links
- Fees (exhibitor speeches, conferences, ...) for 4 advisers

The design of the visuals for each virtual stand is the responsibility of the exhibitor.